

A. Informacje ogólne

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOT HUMANISTYCZNY LUB SPOŁECZNY					Kod modułu: A.6 (budownictwo) A.7	
	Nazwa przedmiotu: MEDIA LOKALNE W DOBIE INTERNETU					Kod przedmiotu:	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / modułu: INSTYTUT PEDAGOGICZNO-JĘZYKOWY						
	Nazwa kierunku: BUDOWNICTWO, INŻYNIERIA ŚRODOWISKA, MECHANIKA I BUDOWA MASZYN				Poziom kształcenia: Pierwszy		
	Forma studiów: STACJONARNA		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY		Specjalność:		
	Rok / semestr: 1/1 lub 3/6 lub 4/8		Status przedmiotu /modułu: WYBIERALNY			Język przedmiotu / modułu: POLSKI	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć						30 (warsztaty)
	Cel przedmiotu / modułu		Zapoznanie studentów z charakterystyką mediów lokalnych, które z różnym skutkiem radzą sobie z pozyskiwaniem czytelników w sieci internetowej. Studenci dzięki udziałowi w zajęciach prowadzonych w formie projektowej wcielą się w rolę dziennikarzy lokalnych mediów i będą rozwiązywać aktualne problemy związane z działalnością mediów w Internecie.				
	Wymagania wstępne		Ogólna wiedza na temat roli mediów w życiu każdego człowieka.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Lp.	Opis efektu uczenia się					Odniesienie do PRK	
1	Operuje podstawowymi wiadomościami na temat funkcjonowania mediów lokalnych w formie tradycyjnej i w Internecie					P6S_WK	
2	Potrafi dostrzec rolę dziennikarza lokalnego w kształtowaniu postaw mieszkańców danej miejscowości czy regionu.					P6S_WK, P6S_UU	
3	Wyszukuje, analizuje, ocenia i selekcjonuje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.					P6S_UW, P6S_UK, P6S_KK	
4	Potrafi pracować w formie projektów, rozwiązując problemy, przed którymi w swojej pracy stoją dziennikarze mediów lokalnych					P6S_UW, P6S_UO	
5	Pracuje w zespole, wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu przedstawionych problemów					P6S_UO	
6	Dyskutuje na tematy związane z funkcjonowaniem mediów lokalnych					P6S_UK	

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Lp. efektu uczenia się
Praca w grupach i prezentacja efektów pracy		1, 2, 3, 4, 5, 6
Pisemna odpowiedź obejmująca zagadnienia z wykładu		1, 2, 3, 4, 5
Projekt		1, 2, 3, 4, 5, 6
NAKLAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	ogółem	w tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów		
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych*	30	15
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń*	7	3
Przygotowanie projektu / eseju / itp.*	5	5
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	7	7
Udział w konsultacjach	1	1
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	31
Liczba punktów ECTS za przedmiot	2	
Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi*	1,2	
Liczba p. ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,2	

B. Informacje szczegółowe

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOT HUMANISTYCZNY LUB SPOŁECZNY				Kod modułu: A.6 (budownictwo) A.7		
	Nazwa przedmiotu: MEDIA LOKALNE W DOBIE INTERNETU				Kod przedmiotu:		
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT PEDAGOGICZNO-JĘZYKOWY						
	Nazwa kierunku: BUDOWNICTWO, INŻYNIERIA ŚRODOWISKA, MECHANIKA I BUDOWA MASZYN				Poziom kształcenia: Pierwszy		
	Forma studiów: STACJONARNA		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY		Forma studiów: STACJONARNA		
	Rok / semestr: 1/1 lub 3/6 lub 4/8		Status przedmiotu /modułu: WYBIERALNY		Język przedmiotu / modułu: POLSKI		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć						30 (warsztaty)
	Koordynator przedmiotu / modułu		mgr Rafał Gruchalski				
	Prowadzący zajęcia		mgr Rafał Gruchalski				
TREŚCI PROGRAMOWE							
Warsztaty							
<p>Studenci poznają specyfikę mediów lokalnych, zarówno stricte internetowych, jak i tradycyjnych, które próbują przetrwać na rynku, inwestując w rozwój w sieci. Poznają odpowiedzi na pytania: czy Internet zjada tradycyjne media? Jak uniknąć takiego kanibalizmu? Jak powinny być tworzone media lokalne w sieci? Z jakich narzędzi powinny korzystać. Podczas zajęć studenci stworzą redakcję lokalnej gazety, rozwiązując projektowo problemy, z jakimi na co dzień borykają się lokalne media.</p>							
Literatura podstawowa		<ol style="list-style-type: none"> 1. Michalczyk S., <i>Media lokalne w systemie komunikowania</i>, Katowice 2000. 2. Roguska A., <i>Media globalne – media lokalne</i>, Kraków 2012 3. Kuca P. (pod red.), <i>Media regionalne i lokalne w praktyce</i>, Rzeszów 2011 					
Literatura uzupełniająca		<ol style="list-style-type: none"> 1. Szynol A., <i>Dziennikarz lokalny w obliczu interesów politycznych i biznesowych redakcji [w:] Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP?</i> pod red. M. Sokołowskiego, Warszawa 2007, s. 97-114. 2. Roguska A., <i>Telewizja lokalna w upowszechnieniu kultury regionalnej</i>, Kraków 2012 3. <i>Media lokalne i regionalne. nierozwiązane problemy, nowe wyzwania;</i> 					

	materiały z konferencji Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka, Warszawa 2013
Metody kształcenia	Praca projektowa, warsztaty, dyskusja
Forma i warunki zaliczenia	40% oceny za aktywność na zajęciach 60 % oceny za efekt pracy projektowej